

碧桂园新闻

COUNTRY GARDEN

2013年2月25日 星期一

第7期

战略发展部主办 内部资料

企业使命

希望社会因我们的存在而变得愈加美好

核心价值观

我们要做有良心有社会责任感的企业

责任编辑:范希璐 美术编辑:孟晓桐

快好结合 稳步成长 成就共享 再创奇迹

——集团 2013 年度工作会议暨新春联欢晚会顺利召开



杨国强主席发表重要讲话

癸巳年正月十一(2月20日),集团2013年度工作会议隆重召开。当日上午,董事局主席杨国强、总裁莫斌、董事局副主席杨惠妍等集团高管出席会议,杨主席作重要工作指示,莫总作2012年度工作报告暨2013年工作计划。来自全集团各中心、部门、各区域、项目、各子公司约800名领导同事现场参与,与此同时,更多同事通过网络、电视视频系统等,将目光聚焦在广州凤凰城酒店,听高层回顾、总结过去一年的成绩、展望、研究未来一年的工作。

成就共享再创奇迹

杨国强主席首先对碧桂园集团管理层及全体员工2012年的工作给予了肯定,总结了碧桂园集团2012年的成功与经验,并就城镇化时代的房地产发展、成本控制、人才培养、2013年目标等方面予以明确指导。杨国强主席指出,“昨天不是今天,今天不是明天……碧桂园还有很大的提升空间,各方面应该更完美地做好,应该成为中国最具竞争力的房地产企业,希望在集团管理层的带领下,期待更成功碧桂园的到来。”主席表示,碧桂园的定位就是做出更美好的产品,让更多的人享受更美好的生活,并为“社会进步、国家现代化、中华民族的伟大复兴”做出更大的贡献。莫总全面回顾了2012年目标的完成情况,并从集团产品品质、营销管理、三级管控、土地拓



莫斌总裁作年度工作报告

展、财务管理、组织绩效、物业服务、品牌文化、全产业链协同发展等九个方面详细总结了集团2012年工作情况。在肯定成绩的同时,莫总也着重指出,当前集团的经营管理还面临着不少的困难和不足,未来要实现跨越式发展,亟需打破若干方面的桎梏。在此基础上,莫总提出集团2013年目标,并从“携手成就共享,实现年度目标”、“拓展优质土地,确保目标实现”、“建立人才梯队,打造攻坚铁军”、“坚持‘1+3’管理,持续健康发展”、“做好产品定位,全力推进标准化”、“带好营销团队,引领市场销售”、“加强成本控制,提升开发效益”、“提升物业服务,建立客户品牌”、“完善企业文化建设,打造百年精英企业”等方面详细部署了2013年的工作计划。

2012年是房地产行业跌宕起伏的一年,国家

继续坚持房地产调控政策从紧取向,在保证经济发展的背景下坚持调控不放松,市场经历了调控后的平淡经营,也迎来缓冲后的回暖发展。对于碧桂园来说,2012年是集团的“快好结合”年,集团上下紧密围绕“审时度势,抓住机遇,快好结合,稳中求进”的发展主题,努力修好管理和品质“双内功”,持续夯实管理基础,大力提升产品品质,在房地产寒冬逆境中坚持目标、准确把握、坚韧不拔,闯出了一条独具特色的快速、健康发展之路,以出色的成绩献礼集团创立20周年。成绩的取得,有赖于以杨主席为核心的集团管理层的高瞻远瞩、正确决策,更有赖全体碧桂园人的坚定信念、进取不息。这些成绩的取得,充分展现了碧桂园快速发展模式的强大生命力和全体碧桂园人敢于攻坚克难、勇于开拓创新的强大战斗力!

成绩属于过去,未来值得研究。在肯定成绩的同时,我们也应清醒地认识到,2013年将是机遇与挑战并存的一年。党的十八大已胜利闭幕,十八大报告为国家未来一段时期的发展描绘了宏伟的蓝图。工业化、城镇化仍在快速推进,新增住房需求和改善性需求将会持续增加,房地产市场调控空间仍然十分巨大,而房地产市场调控政策仍将趋紧,房地产市场特别是房价平稳对宏观经济至关重要,未来仍存在出台更严厉措施的可能性。因此,在研究下一年工作的同时,莫总希望大家能认真总结,科学分析,查找不足,制定计划,发挥艰苦创业的优良传统,快好结合,致力推动集团二次创业,再创辉煌。

二十载腾飞创未来

“开团二十载,腾飞创未来。”在2013碧桂园集团新春联欢晚会上,集团各单位同事组织了



丰富多彩的节目,物业新风采、和谐大家庭、小天鹅、葫芦娃、WE ARE NOI 等节目异彩纷呈。特别值得一提的是,集团高管团队,包括集团副总裁、区域总裁、子公司总经理、中心负责人等也积极上台参与表演,为与会代表送上一场视听盛宴,更进一步拉近了集团领导与同事们的距离。晚会重要组成部分是2012年度评优嘉奖,集团各条战线先进个人、团队获得了嘉奖。莫斌总裁,各执行董事、副总裁亲自为“成就共享奖”、“突出贡献奖”和“齐鸣奖”、“飞天奖”等获奖单位和个人颁奖。其中,“成就共享奖”——重庆垫江项目J“西平里项目等更分别获得了数百万现金奖励,成为成就共享计划实施以来,最先获得该奖励的项目,极大激励了全体同事。

此次晚会开通网络直播系统,更多同事通过网络直播欣赏晚会节目,并通过微博与现场形成良好互动。

根据杨主席指示,年会期间,集团还特别安排了为期三天的大型培训,内容涵盖工程、设计、财务、投资、营销、客服、运营、成本等日常工作各方面,同时还有碧桂园发展模式建构和战略路径设计、《建筑工程法务知识专业讲座》等宏观培训以及《卡内基全球领导力》课程,培训大小结合,全面提升与会人员的业务水平,进一步开拓视野。

作为集团20年这一特殊节点的年度工作会议,本次会议全面部署了集团2013年工作,为集团下一阶段各项目标的实现统一了思想,明确了方向,也为碧桂园未来发展奠定了坚实基础。

(议柏)

(本报下期将全文刊登杨国强主席指示,莫斌总裁年度工作报告重点,敬请关注。)



“开团二十载,激情创未来”,集团表彰晚会隆重举行



董事局主席杨国强视察云浮等项目

1月23日,集团董事局主席杨国强在肇庆区域总裁发建的陪同下,拜访了四会市政府、云浮市政府相关领导,协助区域开展工作,为区域顺利完成2013年目标打下坚实基础。杨主席一行就四会江谷碧桂园的规划设计与四会市政府领导交换意见,提出江谷碧桂园将以旅游观光为定位。在视察云浮碧桂园时,杨主席指出,园艺美化工艺要做到既美观又节约成本。针对板房,主席再次强调了要“轻装修、重装饰”,督促项目加快施工进度。

(梁淑仪)

集团总裁莫斌视察皖南区域

1月23日,集团总裁莫斌在皖南区域,视察宣城、芜湖项目,并召开区域管理层会议、皖南区域总裁孙继召全程陪同。莫总表示,宣城项目作为皖南区域首个新项目,一定要精心研究其工作思路,达到最佳状态。芜湖项目仍是皖南区域的焦点,集团将全力支持项目的后续开发,后期针对营销、绿化、设计等方面工作,将特派相关团队到项目进行协助。莫总强调,所有项目总要有当家作主的精神,将项目工程品质放在第一位,用心研究开发策略,实现资金快速回笼。

(姜思文)

集团副总裁谢树太赴湖北区域指导工作

1月24日,集团副总裁谢树太前往湖北区域指导工作,并与区域职能部门负责人座谈。会上,谢总和湖北区域总裁刘海辉、副总裁王少峰及区域各职能部门负责人认真探讨湖北区域当前需要解决的问题以及2013年工作部署。谢总要求,尽量把工作前置,保证各项工作的进度控制,各项目要注重板房区、售楼部的各个环节,学习集团天玺湾、豪园等优秀项目,严格按照高标准去保证,保证质量的同时把品质提升上去,“要时时用业主的眼光去审视我们的房子”。

(左飞飞)

碧桂园受邀出席

“第三届中国县域经济发展高层论坛”

由中央电视台财经频道主办的“第三届中国县域经济发展高层论坛”于1月29日在人民大会堂举行。碧桂园作为唯一一家房地产企业受邀出席论坛,集团副总裁莫斌、主席助理刘永明、南京区域总裁刘森辉等代表出席。在会前一日举行的“第三届中国县域经济发展高层论坛投融资会”中,集团副总裁莫斌代表发言,为到场的各级领导介绍碧桂园集团,并对集团城镇化建设经验及成功项目进行分享。现场江苏、河南、辽宁、甘肃等省多位县委书记对碧桂园表示了欢迎,并与集团高管在会上进行交流。

(方国)

财务资金中心:

召开2012年度财务工作汇报会

1月30-31日,集团财务资金部召开了2012年度财务工作汇报会。总部财务职能分部经理、各区域财务经理(总监)及各板块财务资金负责人等出席了会议。会议听取了各区域、各板块财务负责人关于2012年工作情况汇报,总结分析2012年的工作,研究部署当前一段时期和明年的工作。总裁助理、财务资金部总经理伍碧君指出,切实抓好当前各项工作,精心谋划好2013年工作,2013年财务资金部将以“财务分析”作为重点工作,为区域和管理层提供决策依据,力图为集团2013年经营目标保驾护航。

(黎顺红)

营销中心:

举行2013年第一期核心管理人员集中培训

1月25-28日,集团营销中心组织开展了2013年第一期核心管理人员集中培训,旨在提升营销管理人员战略管理意识,宣贯营销新技术,为冲击2013年业绩目标做好充分准备。来自全国23个营销区域及总部职能部门约200名管理人员参加了此次培训。集团执行董事兼营销中心负责人杨永福就营销团队树立战略管理思维发表了讲话,要求区域项目学会对媒体、渠道、客户等进行战略管理,并希望所有的营销管理人员除了有很强的数据管理、任务管理能力,更是一个会经营有思想有灵魂的管理者。

(营销中心)

营销中心:金牌业主成就共享计划正式启动

碧桂园业主不仅是我们营销营销中的关键资源,更是碧桂园“幸福居住”的体验者和传播者。为了激励业主为公司带来更多的新客,同时也让业主引领身边更多的人踏上“幸福居住”的梦想,1月24日,碧桂园营销中心在2013营销盛典会上正式启动“金牌业主成就共享计划”,在启动仪式上,杨永福执行董事亲自为2012年度十大最佳推介业主颁奖,感谢这些“金牌业主”们对碧桂园的大力支持和厚爱。

(营销中心)



凤凰社评

“城镇化建设的先行者”,这是碧桂园在21世纪初提出的企业经营思路,十年间,碧桂园开发了华南碧桂园、广州凤凰城、长沙威尼斯新城、沈阳银河湾、向容凤凰城等众多标志性项目。但回过头来看,2001年写入国家五年计划纲要的城镇化战略,从未像今天这样被重视。特别是十八大以来,全国上下对于推进城镇化的热情达到了前所未有的高度。

由城镇化聚焦当代中国,我们看到了这个时代带来的新生活:“城市社会时代”、“都市圈时代和同城时代”、“三城经济大发展时代”……这些,都是中国房地产开发史上不曾遇到的——这也直接促使我们思考:如何迎接城市社会时代,房产开发的中国模式路在何方?

李克强同志强调,“新型城镇化不再是简单的城市人口比例增加和面积扩张,而是产

迎接中国城市社会时代

业支撑、人居环境、社会保障、生活方式等由“乡”到“城”的转变”。也就是说经过十年“地的城镇化”之后,“人的城镇化”迫切需要迎头赶上,让所有新城镇人能真正享受基本公共服务的普惠之光。城市中国时代的到来,意味着中国人生活方式和生存价值的一种转变,城市开始取代乡村,成为中国社会生活的主要情境。

由国家发改委牵头,财政部、国土资源部、住建部等十多个部委参与的《全国促进城镇化健康发展规划(2011-2020年)》指出,未来中国新型城镇化建设,将遵从“公平共享”、“集约高效”、“可持续”三个原则,按照以大城市为依托,以中小城市为重点,逐步形成辐射

作用大的城市群,促进大中小城市和小城镇协调发展”的要求,推动城镇化发展由速度扩张向质量提升“转型”。

作为先行者,有着十余年经验的碧桂园深知,在建造好房子的同时,更倡导的是新生活理念。正如碧桂园在年度社会责任报告中所述:“中国的城市化进程,需要建设什么样的房子;走向现代化的城市,需要开发什么样的社区;可持续发展的房地产企业,如何为城市增添亮丽的风景?事实上,这就是碧桂园一直坚持在大都市圈及二三线城市的新发展区开发的原因,这也凸显了碧桂园生存的意义。围绕着这几个问题,碧桂园不断调整、创新、提

升,其中更有不少挫折,但20年来矢志不渝。在1月底举行的“第三届中国县域经济发展高层论坛”上,碧桂园集团代表为到场的全国近百位县、市、区领导介绍碧桂园,并将碧桂园城镇化建设经验及成功项目与与会者分享。现场江苏、河南、辽宁、甘肃等省的多位县委书记与碧桂园代表在会上进行交流,并向碧桂园赠出了锦旗。

2013年,再创造一个碧桂园,这是一个伟大的目标。莫斌总裁在年度报告上提出:“黑黑的成绩是我们自信的底气,良好的基础是我们奋进的保障……在来的一年,全体碧桂园人只要紧紧围绕在杨主席及董事会的正确领导下,坚定创业信念,树立必胜信心,团结协作、开拓创新,碧桂园必定能跨越新目标,实现伟大的二次创业,吹响打造碧桂园‘百年精英’企业大进程更嘹亮的号角!”

“总裁半月谈”召开

成就共享 共享幸福

垫江项目等获得首轮“成就共享计划”奖励



成就共享计划获奖单位在集团年会上受表彰

该《制度》主要针对集团新购置的项目,即 2011 年 8 月 1 日后获得的项目,包括新拓展项目及原有项目的

《制度》的推出,是集团对员工负责的重要体现,近年来,集团不断提升员工的幸福感,不管是制度建设还是企业文化建设都围绕员工为核心。该《制度》在集团发展史上必将发挥深远的影响意义。(秦凤)

湘渝区域定为“一级区域”

(潘锦)



2012年7月莫斌总裁莅临区域视察、指导工作

湘渝区域简介

碧桂园湘渝区域自 2003 年长沙威尼斯新城项目启动以来,迄今已先后在湖南、重庆地区开发了多个项目,目前湖南地区有 8 个项目在售,重庆地区有 3 个项目在售,2012 年全年全国区域实现认购面积 636,969 ㎡,认购金额共 389,300 万元,完成签约金额 329,400 万元。2013 年区域快速扩张,碧桂园湘渝区域将陆续投入开拓新的项目,陆续进驻江西、四川等地区,岳阳、宜春、湘乡、株洲、衡阳等项目即将全面启动,未来将碧桂园的优质产品和五星级服务水平辐射广大地区。



我们这一年

这一年,我们的产品被广大客户所认可。在广东,我们的步伐依然锐不可当,在珠三角的广清、江中、佛山等区域,我们的产品持续

2013年,我们将幸福进行到底!

(唐韵)

(唐韵)

2013 碧桂园控股公司新春杯高尔夫联谊赛圆满落幕



(何文华)

2月18日,“2013 碧桂园控股公司新春杯高尔夫联谊赛”在均安碧桂园高尔夫球会圆满落幕。集团英域总裁、董事、副总裁、主席顾问、嘉宾、高管共25人参加了比赛。历经4个多小时紧张激烈的角逐,各奖项均花落有主。石材工程监督部总经理陈健雄以82杆的好成绩,获得联谊赛的总杆冠军。集团前副总裁陈华联获联谊赛净杆冠军。

2013 年凤凰国际酒店服务翼腾飞

2013年1月,酒店管理公司分别在韶关碧桂园凤凰酒店及碧桂园十里银滩酒店召开2012年度经营管理分析会议,谢树太副总裁、戴玉总经理及各酒店总经理出席了会议。



酒店的第一形象窗口——酒店礼宾与大堂接待

会上,谢副总裁明确,要使碧桂园凤凰国际的价值得以体现,必须狠抓服务品质,进行产品升级,从而助力于酒店的品牌建设,提升酒店品牌含金量,全力以赴为集团千亿目标做好支撑配合工作。为集团品牌建设作出应有贡献。针对运营服务品质的目标提升,谢副总裁特别提出了客房舒适度改进的指示,包括客房布草全面升级、冷热热水系统、卫生间水温恒定等,这些都是住客人对酒店评价的最切身感受的指标。

随后,谢副总裁亲自带队,以碧桂园十里银滩酒店为试点,对客房热水系统、客房布草、工程机房、西餐出品摆设、氛围布置等服务进行现场检查,并结合酒店实际情况对服务品质提升方面给予重要指示,指导各酒店在实际运营中落实相关举措。

除了产品升级,谢副总裁和戴玉总经理还提出,2013年为酒店服务形象年,要从酒店的第一形象窗口——酒店礼宾与大堂的迎接及对客人的关注与指引方面着重切入,全面提升前台岗位的仪容形象、服务礼仪及专业品质,力求充分展现碧桂园凤凰国际酒店“热情微笑、尽善尽美”的服务之道。

服务品质是提升酒店品牌与口碑的关键,在新的一年里,酒店体系在支持配合集团目标达成的大前提下,将紧密围绕酒店管理公司制定的三大目标:经营目标、服务目标、配合目标,全面提升自身价值,服务与产品双双翼腾飞,为酒店与集团的品牌建设尽绵力作贡献! (刘转华)

步伐一致,为了一个共同方向

顺茵公司召开新年开工工作部署会议

2月17日上午,顺茵公司在豪园II会议室召开了新年开工工作部署会议暨管理人员例会。会议由顺茵坤副总裁办公室主任宋浩云主持,集团副总裁梁国坤、顺茵公司各部门负责人及公司经理级以上人员参加了本次会议。

会议首先由各部门负责人就春节前遗留工作情况、集团年会期间工作安排部署和2013年重点工作部署等情况进行了汇报。听取汇报后,梁总指出,新的一年,顺茵公司全体员工要有一个统一的方向,用主动创新的精神互相协调好、配合好,大家齐心协力、全方位提升业务能力。梁总说,各部门各岗位要将具体工作落实在每一天的工作计划实施过程中,细节决定成败,只有日事日毕才能实现目标,尤其是在招聘工作上,各部门要联合人力资源部一起加大团队建设力度,每月至少上交一次人员招聘动态表,加速行业内的专业人才引进速度,同时加强团队培养步伐,协助区域项目完成集团2013年销售目标。

接着,梁总对各部门重点工作进行了相关部署,尤其强调了绿化部的重点工作,要求各部门绿化部首要工作是完成2012年集团公司要求的别墅区绿化升级改造工作。对已有标准化院坝部分,绿化部可按图自行提前安排施工。未按计划完成升级改造的要追究责任,对绿化责任人予以降级处理。此外,



集团副总裁梁国坤对顺茵公司各部门重点工作进行部署

梁总要求绿化部务必高度重视新总部大楼的苗木储备工作。一方面落实农场的苗木储备量,另一方面对于有场地储备的苗木,要提前与采购部、供应商协商,落实苗木订购情况,确保届时能按计划到货。同时,要充分利用这段时间把已到场的苗木修剪好,达到即出效果。梁总指出,从即时起往后40天的时间是农场最宝贵进苗时间,苗圃要有成活率极高的苗木,各农场必须加强与采购沟通,进一步加快苗木进货速度,并落实年前已签发的《农场进苗奖励办法》,3月底提交相关进出苗资料审核,并按《农场进苗奖励办法》进行奖惩。对于新开发项目的要求,绿化部必须第一时间委

任项目绿化责任人并对外公布。绿化责任人要密切跟进新项目的开发进度,每周上报绿化总部,抄送园林工程部、地形建造部。新项目和重点项目的绿化责任人要求尽可能由有一定施工经验的人员担任,成熟楼盘的施工任务可由内部晋升的新人接替完成。

在环境设计院的重点工作部署中,梁总强调了部门一定要坚持每日简报,以便集团高层管理人员对各区城项目设计进度的了解。此外,要与项目做好图纸的交接工作,不能因设计时间短缺问题,在分批给图纸时造成延误。要制定表格规范记录图纸交接情况,对于给项目的方案图纸、施工图纸等都要有详细记录,以便后期查阅。要确保给项目的图纸能到达目标要求。对于与重点项目后期开发的图纸务必跟进好,要主动联系区域项目了解后期开发计划,不能待项目发来工作联系单再工作。各部门员工要有超前意识,确保能确定位,为项目量体裁衣,设计出更多优秀作

品。鉴于近几月在凤凰城参加集团年会,梁总特强调方案审核工作不能懈怠,可安排人员送达凤凰城酒店审核或发送邮件打印审核。

此外,园林工程部作为公司工程施工专业的核心职能部门,梁总对其工作也作出具体要求,尤其强调部门一定要图纸先行,不能单独靠现场发挥的做法。园林设计前,要先由定位点乔木设计骨架,再安排设计师设计细部。要加强对大东北地区的植物了解,对内地的种植手法要创新。此外,梁总要求设计骨干应与总经理充分了解每个新项目地区可用植物品种,确保设计植物丰富、实用。在设计位上一定要准确,要第一时间到新项目地区了解当地的人文特点并贯穿到设计中。针对园林工程人员分散情况,梁总要求在部门培训方式方法上有所创新,可因时、因地及考虑成本控制来开展培训。培训形式更多样化,不能单一靠现场培训,还要结合室内文字,从图纸入手,从植物采用、种植手法、乔木的搭配、种植间距等方向进行培训,培训时要注重员工讲解与内训及外训地区的树木冠幅尺寸不一而带来的种植手法不同。鼓励快速成长的新人。

为提高工作效率,促进各方面工作的顺利开展,梁总要求各部门尽快投入工作状态,并指示各部门在会后要召开部门骨干会议,统筹好部门年度工作。(彭 毅)

坚守现场,负责组织、协调及保障工作,使施工过程中可能出现的问题能及时得到解决,在加快进度的同时,更保证质量。为确保工程质量,项目更是严格按照公司的“四检”方针,严格贯彻集团质量要求,杜绝不合格材料,将责任落实到人。各劳务队伍更是高度配合,不仅充分准备好了机械设备,日均施工人数均达千余人以上。施工现场挖土机在不停地“挥臂”,塔吊在不停地“旋转”,现场紧张而有序。亿石兆丰年,腾越建筑公司将继续弘扬“建筑铁军”精神,秉承“团结、勤俭、务实、创新”企业精神,为集团的千亿销售目标及公司的百亿产值不断奋斗! (谭志强)



东莞沙田项目塔吊在不停地运转

在工地谱写新春施工乐章

腾越建筑公司员工春节坚守岗位确保项目运转

惠东二期项目:

集体放弃假期坚守岗位

随着春节的日益临近,惠东县的年味日益变浓,大家各自为新年张罗着。但是在惠东县湖洲村二期山林林一标段施工现场,我们却一如既往地看到熟悉的身影在热火朝天地忙碌着。为了确保年后工程进度,为公司百亿产值贡献力量,惠东二期山林林项目在项目经理的带领下集体放弃宝贵的春节假期,坚守在施工一线现场,继续奋斗。上午不到七点,朝阳还没有升起,项目上已经到处闪动着建设者的身影,随之而来的机器轰鸣声、指挥呼喊声、车辆喇叭声汇集在一起,共同谱写出新春施工乐章。项目热火朝天的施工场景更为惠东县湖洲村增添了一道新春景象。

春节假期开工期间,项目经理更是率先深入施工现场,安排多名管理人员及数十名工人争分夺秒地施工,放弃休假,加班加点,一直奋战到晚上7点。为了让管理人员更加全心全意地为项目、为公司奋斗,项目经理积极动员管理人员把家搬到项目共筑佳节,在

项目上一起度过了欢乐、祥和的新春佳节。

东莞沙田项目:

逆流而上加班加点力

当人们各自为春节忙碌奔波时,东莞沙田江畔花园(南区)处处洋溢忙碌的氛围。他们不是在张罗年货,也不是在为年夜饭而奔波忙碌,而是在赶工期、抢进度、逆流而上,为确保项目的样板房开放以及售楼部达到销售节点而加班加点。力争2013年新年“开门红”。

为了更好地解决项目点多、面广、任务重、时间紧等困难,项目经理部严格按照公司制定的系列周密计划进行施工作业。春节期间,每天均有管理人员

物业公司召开2012年下半年经营会议暨2013年度财务预算会议

为总结2012年度经营管理情况,做好2013年度物业服务公司财务预算工作,切实发挥财务预算对经营、管理过程的指导决策作用,物业服务总公司于2012年12月25日至28日、2013年1月6日至9日、1月14日至15日召开了2012年下半年度经营分析暨2013年度财务预算会议。

会上,谢树太副总裁、戴玉总经理助理、李长江总经理等与会领导对各物业服务分公司提出了具体的要求。同时,重点对物业服务公司在全国一体化管理下如何开展物业服务工作进行了重要的指示。

提升物业服务品质,一切以客户满意度为中心

依据现代信息技术手段,以自查、交叉检查、突击检查方式开展2013年度物业服务品质监督工作,严格执行物业服务总公司品质要求,贯彻落实服务精神——跑步服务、微笑服务、马上服务;全力以赴

配合营销、项目的工作,打造行业内最高标准的案场管理;重点提升一线员工标准化、专业化物业服务水平,让每一位业主真实感受到碧桂园高品质的物业服务。

强化经营管理,拓展经营范围

规范经营管理,该收的钱要收,从工程、设备、人工成本等方面实现全面掌控,以适当合理的人工成本创造高性价比的物业服务,超越行业标准。同时,调整、扩大有偿服务经营思路,在提高业主满意度的同时,提高经营收入。

加强团队建设,注重人才培养

重视团队建设,开展员工活动,关注员工、做员工生活上的朋友、工作上的导师。同时,加强员工培训,实行卓越计划、精英计划、凤凰计划、案场集训、专项培训等,不断提升员工业务技能水平和行业竞争力水平,提升物业服务品质,使得员工与企业得到共同成长。(陈雷凯)

均安高尔夫球会召开新春开工动员会

2月17日,均安高尔夫球会新年开工管理人员会议在喜庆欢快的氛围中召开。公司管理人员齐聚会所二楼会议室,分享了留在均安过年和回家过年的不同感受,并纷纷表态,新的一年,将再接再厉争取更大的进步。

球会负责人马敬华向全体员工致开工辞,并代表公司对大家致以节日的问候和祝福。祝愿每一个团队在新的一年里百尺竿头更进一步!

岁月不居,天道酬勤。回顾2012年,球会板块来说是平凡的一年,同时,也为2013年的持续发展打下了坚实的基础。2013年,球会不论在打球人数、打球场次还是酒店营业收入等方面都同比去年同期有所增长。马总强调,新的一年,希望大家保持良好势头,不断加强并提高会籍推广方面意识。同时,工作效率上争取实现双倍增人均均效。此外,马总指出,公司内部要强化管理,注重企业文化建设。

面对新的任务、新的目标,全体员工要以全新的姿态,同心协力,尽心尽职,拼搏进取,扎实做好工作,为实现2013年的年度目标而竭尽全力。

在听取各部门春节期间的工作汇报后,马总对各部门重点工作做了安排,尤其是草坪部要抓紧时间完成对余安岭的升级改造工作,果岭改造要合理安排排期。此外,马总强调了“全方位的迎客送往工作”要做到位,均安球会美食在业界享誉盛名,要继续保持及多推广新菜式。最后马总说“服务态度好业务水平高、探索合格高尔夫球道的标准”话题,分享了球会礼仪礼仪方面的读书心得,希望球会在球童管理、培训等方面能够有新的提升。

会后,员工们纷纷表态会议非常振奋人心,大家信心倍增,新的一年大家一定会全力工作,不辜负集团对球会的期望。(何文华)

雅骏装修公司举办年终总结会暨颁奖大会

雅骏装修公司年终总结暨颁奖典礼于2月8日在顺德碧桂园B学校学术报告厅圆满落幕。

雅骏装修公司总经理冯昌为全体员工在2012年的辛勤工作做出了肯定,但同时指出了工作中存在的不足以及改进的方向。展望2013年,公司将会在优化内部架构,提升个人和团队绩效,推行“业绩导向”的文化,提高员工福利,加强员工归属感等方面出台相关措施。这也在场的同事都清楚明白到2013年将会是雅骏装修公司崭新的一年。

最后,冯总总结了各项目2012年的

业绩表现后亲自颁发了三个优秀工程奖。一等奖是于洪道、通江酒店项目,其施工的沈阳碧桂园凤凰酒店工程荣获2011年度“哈长”三省优质工程金奖,辽宁省建筑工程质量奖。2011-2012年度全国建筑工程质量奖并录入作品库,海城酒店项目同时获得了项目部、凤凰城酒店管理公司、营销中心、物业服务公司的四面质量锦旗。二等奖是茂名水东湾项目。三等奖是柳州鹿岭项目。冯总寄语项目应该向优秀工程学习,取长补短,争取在未来的那一年能为集团生产更多优秀作品。(黄火)

十大新闻 非你莫属

春节前夕,战略管理中心战略发展部组织开展了“2012年度碧桂园集团十大新闻”评选活动。经过两周的网上投票,现正式从30条候选新闻中评选出“2012年度碧桂园集团十大新闻”,期待全体员工以推进未来企业发展的奋斗豪情,攻坚克难,成为集团加速崛起的强大动力!

“2012年度碧桂园集团十大新闻”如下(排名不分先后):

超额完成年度销售目标

2012年全年,集团共实现合同销售金额约476亿元(人民币,下同),超额完成年初定下的430亿销售目标,合同销售建筑面积约764万平方米,同比增长分别约10%及11%。合同销售均价约为每平方米6231元,与2011年水平大致持平。全年共有18个全新项目开盘,共录得约96.8亿元认购金额,其中11个新盘位于广东省内。新盘一经推出,平均超过60%的首置货量在开盘首两天已被认购。

五获“中华慈善奖”

2012年4月10日,因在慈善事业上做出突出

贡献,碧桂园再次荣膺“中华慈善奖”。此前,杨国强主席、杨惠妍副主席及集团公益项目曾经四次获得该奖项。集团总裁莫敏受邀出席了颁奖晚会,捧回“第七届中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”奖杯,并获得了国务院副总理李克强等国家领导人的接见。“中华慈善奖”是我国慈善领域最高政府奖,由民政部每年举办一次。

携手央视制作《金砖之国》

由碧桂园与中央电视台财经频道联合制作的十集大型纪录片《金砖之国》于2012年3月在中国CCTV-2(财经频道)晚间黄金时段内首播。该片播出后,受到广泛的好评。5月15日,碧桂园与央视财经频道联合召开的“打开世界的另一扇窗”(金砖之国)纪录片学术研讨会在京举行,莫敏受出席。12月19日,《金砖之国》在2012年第八届中国纪录片国际论坛上获得人文类纪录片二等奖。

新总部大楼开工建设

筹备已久的集团总部新大楼开工建设。新大楼选址在顺德碧桂园临碧桂路一侧,楼高22层,总建筑面积15362075平方米。新的总部设计大楼以绿色森林为设计主题,强调节能环保,集办公、休闲、学习于一体。落成之后,将是顺德区又一标志性地标。按计划,集团将于2013年6月份进驻办公。

召开集团高管扩大会议 明确未来奋斗目标

2012年11月份集团高管会特别召开了一次扩大会议。会议上,集团董事局主席杨国强审时度势,根据碧桂园当前的发展状况,作出了重要指示,在标准化建设、体验营销、绿化品质、执行力强化、优秀人才引进等方面作出了重要部署和要求,并提出了2013年的奋斗目标。这次会议为碧桂园未来几年的发展方向定了方向,在集团发展历史上具有里程碑意义。

集团开展系列纪念活动 庆祝成立二十周年

2012年是碧桂园成立二十周年,集团以“感恩·责任·幸福”为年度主题,策划了一系列重大活动,“巨城盛惠”营销活动、“幸福感恩·一路有你”社区

庆典、员工篮球大赛和书画摄影比赛等不断将纪念活动推向高潮。同时,策划出版《幸福是怎样炼成的》、《以阳光的名义》等书籍,创刊《碧桂园新闻》报纸,进一步加强企业文化建设。

马来西亚首相出席碧桂园新山项目签约仪式

碧桂园正式宣布购入马来西亚柔佛州新山金海湾项目,并于12月4日在新山金海湾会议中心举行土地买卖签约仪式。马来西亚首相拿督斯里纳吉、柔佛州务大臣拿督阿都干尼及中国驻马来西亚全权大使拿督梁继等贵宾出席,集团董事局主席杨国强、总裁莫敏等高层领导出席签约仪式。新山项目是继万骏·加影项目后碧桂园在大马的第三个投资项目。

推出《成就共享计划激励制度》

为强化集团战略发展目标实现,确保管理层与股东的利益紧密结合,集团推出《成就共享计划激励制度》(以下简称《制度》)。根据该项《制度》,项目按质、高效完成的情况下,都将有可能获得的高额

的资金奖励。同时,《制度》鼓励区域开拓创新,做大做强。

汪洋考察“故乡里”

2012年7月10日,时任中共广东省委第一书记汪洋在碧桂园集团董事局主席杨国强先生的陪同下,参观了碧桂园假日半岛“故乡里”岭南文化主题公园。参观结束后,汪洋赞扬说,公园展示了中华民族的发展史、兴衰史,它的价值不是现在,而是在一百年、两百年之后,这些就是留给社会最宝贵的财富。

志愿者协会成立

经过一段时间的探索和实践后,碧桂园志愿者协会在集团总部成立。碧桂园志愿者协会主要承担了集团员工公益事业的组织和协调工作。通过组织和指导各分会活动,2012年全年协会一共策划了十余次志愿者行动,六千余名志愿者参加了社会服务工作。碧桂园志愿者们奉行“知行合一、成己达人”的精神,以“影响有影响力的人”,带动更多的人参与到社会志愿服务行列。

(许公子 黛希)

温情碧桂过大年



与困难员工交流



志愿者合影

在蛇年春节到来之际,为了让集团员工、社会各界朋友感受到来自碧桂园大家庭的温暖,集团党委、工会、志愿者协会联合各大区域、子公司,组织了丰富多彩的春节温暖活动。

集团党委、工会:

向困难员工送温暖

2月4日上午,在集团党委委员、物业公司执行经理陈宇辉和战略管理中心高峰总的陪同下,北韶镇党委书记李满佳、副镇长李少玲等“两新”党工委领导来到碧桂园集团总部,为八位集团困难员工送上新春慰问金、慰问礼包与祝福。八位员工均来自物业公司、碧桂园建筑公司基层,其中有党员,也有群众。

第二天,集团党委、工会代表还各自带队前往其他困难员工家里进行慰问,了解各位同事的具体困难,以便进一步帮扶。家住顺德的物业部同事阿陶,是一位单身母亲,十几年来独自抚养女儿上学,

并且还要照顾老父母,家庭生活极为困难。集团工会主席吕宏伟、副主席罗劲荣等领导亲自前往阿陶租住的房子探望,与阿陶卧床治疗的老父亲聊天,鼓励阿陶的女儿好好学习,并为他们一家送去慰问金、慰问品。一家人一再地表示感谢,感谢集团公司领导的关爱。

吕宏伟、罗劲荣代表集团工会向大家庭致以最诚挚的春节慰问,感谢大家一直以来为公司发展所付出的努力与贡献。吕总、罗总表示,将持续关注困难同事,希望能进一步帮助大家度过难关。同时,鼓励困难员工及家属积极应对生活,通过自己的努力,克服眼前困难,公司会让每一位辛勤付出的员工生活水平得到提高。

碧桂园志愿者:

用爱呵护“折翼的天使”

春节前,家家户户都忙着准备过年,但有这样一群儿童,他们没有家人的关心、拥抱,他们就是住

在福利院里的孤儿。2月7号,碧桂园志愿者协会联合明助学金基金会组织了碧桂园集团员工、高管及家属、热心业主、仲明志愿者等一行三十余人,前往佛山市顺德区儿童福利院探访这些特殊的孩子。

为了保证活动质量,出发前,协会行动部结合院方要求及网上专业服务队伍的建议,整理了福利院服务手册,并提前宣读培训,确保活动给孩子们带去更多的温暖与爱护。福利院的儿童也都非常期待大家的到来,当志愿者们来到他们中间,很多孩子主动伸手要拥抱,几分钟之后,志愿者们已经背着、抱着、牵着孩子们满场转了。志愿者们细心的教他们画画,给他们讲故事,陪他们玩皮球、捏橡皮泥……一名志愿者用小提琴为小朋友们奏起儿歌,孩子们就跟着音乐,和志愿者们一起拍手、唱歌。

值得一提的是,这次活动共有一百一十名小志愿者参加,小志愿者们在爸爸妈妈的带领下,参与游戏活动,或者发挥自己的特长,为大家唱歌、写春联,并向福利院送去自己精心准备的食物、礼物。有些平时比较内向的志愿者,也像换了一个人,当起了大哥哥、大姐姐,手把手与福利院的孩子们共同完成各类美术、手工作品。

据福利院长说,福利院其实与碧桂园有很大的渊源,此前,“国盛慈善基金”已捐出巨额资金支持福利院五个康复病房设施建设,寄往碧桂园、碧桂园商公司等都曾捐款帮助过福利院建设。碧桂园志愿者协会负责人表示,希望能更有效、持续的组织志愿者服务,通过有效协调,长期服务福利院,为孩子们带去更多的欢乐。

参与广州新春社区服务

2月2日下午,碧桂园志愿者协会赴在小年的前一天来到广州岭南会馆广场,与400户华林社区居民一起参与“温情西关过大年”活动,为当地困难家庭和孤寡老人送上新春祝福。

华林街是广州市具有代表性的商业中心之一,本次活动服务的对象是华林街社区居民,其中既有普通社区家庭,也有困难特殊家庭,三无独居老人。通过义工服务和文艺表演,重拾并开展西关浓厚的传统文化和邻里守望相助的人文情怀,推动家庭义工服务,共建幸福社区。

碧桂园志愿者协会了解到活动后,在极短时间内筹措了一批活动急需的新春礼包,“碧桂园”利是封,并派出志愿者小分队,与广东电台广州市青年书法家协会、广州酒家、绿茵阁、黄振龙凉茶、广州YMCA义工联等单位共同参与活动。

活动设置了金玉满堂抽福礼、团圆汤圆捞汤圆、妙笔题福写春联、快乐康康DIY蛋糕等传统节日文化食品DIY摊位,透过汇集西关传统特色食品及手工艺,鼓励居民以活动参与者及义工的身份参与本次活动,构建家庭互助互爱为主题的公益平台。

碧桂园志愿者代表表示:“碧桂园的志愿者活动形式日趋丰富,不仅开展了大量扶贫济困、关爱留守儿童、送医送药等服务,也逐渐参与到传承传统文化、社区义工服务等领域,今天这次活动就是个有益尝试,通过与其他社会主义组织的深入交流,碧桂园志愿者的服务理念也得到广泛的传播。”

(汉柏 徐术波 李筱韵)



2013年1月18日,国际会议中心项目开工,南京区域副总裁兼镇江项目总选科(左)向丹桂区委书记陈琳(中)讲解项目情况。被拍到的动作瞬间正如流行的“走你Style”,让人莞尔一笑。

文、图:张玲

【微观碧桂园】

@碧桂园员工扶助基金:

爱心日 齐捐款

2008年2月15日,碧桂园员工扶助基金会成立,至此之后,每年的2月15日被定为碧桂园“爱心日”。员工扶助基金从成立至今得到了集团领导、同事的鼎力相助和慷慨支持。截至2月25日,员工扶助基金发放善款共计3048.450元,发放人次共172次。

值此2013年“2·15”爱心日捐款之际,员工扶助基金会呼吁全体碧桂园人献爱心,点燃爱心希望!捐款详细操作请见BPC《关于“2·15”爱心日员工扶助基金募捐的通知》,捐款截止时间3月初。(卢晓欢)

@碧桂园帮扶扶贫项目:

双喜临门

1月23日,怀集下帅壮族瑶族乡碧桂园新村正式落成,举行交接仪式。同时,怀集碧桂园职业技能培训大楼也举行竣工交付仪式,可谓双喜临门。肇庆市副市长李天、碧桂园董事局主席顾问李琦等参加了仪式。搬入新村的48户农户代表发言道:“感谢党的政策,感谢碧桂园!”



碧桂园董事局主席顾问李琦(右)代表公司交付培训大楼

(湘凌)

@皖南区域:

池州物业成功举办爱心筹书会

为了给业主阅览室筹集书籍,达到资源共享的目的,2013年1月29日下午,碧桂园“爱心传递、知识传承”筹书会在池州项目成功举办。筹书会分为筹书、签名留念、发放纪念品和合影留念四个环节,经过两天的时间共筹集近200本书,得到了业主的肯定。

(舒云)

@东北区域:

温暖碧桂园 情系棚户区

1月28日,碧桂园东北区域管理层及员工代表走进贫困棚户区,为棚户区居民送去精心准备的大米和食用油,用爱心温暖人,希望以行动引起社会各界对棚户区居民生活现状的关注。棚户区居民对碧桂园的此番做法表达出深切感激之情。

(张瑜)

@海南区域:

新春不忘关心“五保户”

1月29日上午,为了让困难五保户感受到社会温暖,海南区域临高项目员工与政府领导一行,前往项目附近村庄的困难五保户家庭进行慰问,为困难五保户分发食用油和东北大米等生活物资。

(苏真)