

[請即時發放]



碧桂園 2012 年中秋國慶黃金週期間 實現認購金額約 42 億元人民幣

(2012 年 10 月 11 日 — 香港) 中國具領導地位的綜合房地產開發商之一 — 碧桂園控股有限公司 (下稱「碧桂園」或「集團」, 股份代號: 2007) 宣佈, 2012 年 9 月 30 日—10 月 7 日中秋國慶黃金週期間, 集團推出「碧桂園 20 年 百城盛惠」活動, 聯動全國項目推售高品質產品, 實現認購金額約 42.3 億元 (人民幣, 下同)。其中, 大型濱海度假項目碧桂園·十里銀灘持續受到購房者的追捧, 新一批洋房產品於 10 月 5 日開盤當天售罄。於黃金周期間, 該項目實現認購金額超過 8 億元 (近 2,000 套)。位於東莞的全新項目 — 碧桂園·時代城於 10 月 1 日盛大開盤, 當天銷售近 600 套, 錄得認購金額約 3.3 億元, 創 2012 年東莞單日洋房銷售套數新高。

2012 年截至 10 月 7 日, 碧桂園共實現合同銷售額約 303.0 億元, 合同銷售面積約 499 萬平方米, 另外還有已認購未簽約金額約 69.4 億元。而集團在 2012 年首九個月共實現合同銷售金額約 295.7 億元, 合同銷售建築面積約 487 萬平方米。

集團今年持續在社區配套、環境、服務等各方面努力提升業主的居住品質, 高性價比的產品持續受到以剛性需求帶動的客戶之追捧。

- 完 -

碧桂園背景資料

碧桂園是中國具領導地位的綜合性房地產開發商之一。集團採用標準化的管理模式, 業務包含建安、裝修、物業發展、物業管理、酒店開發和管理等。此外, 「碧桂園」品牌於 2006 年獲中國工商行政管理局認定為房地產界的中國馳名商標。碧桂園於 2007 年 9 月 1 日成為摩根士丹利資本國際環球標準指數成分股之一, 於 2007 年 9 月 10 日成為恒生綜合指數及恒生中國內地綜合指數成分股。

碧桂園 2012 年中秋國慶黃金週期間
實現認購金額約 42 億元人民幣
2012 年 10 月 11 日 (第 2 頁, 共 2 頁)

如有垂詢, 請聯繫:

碧桂園控股有限公司

投資者關係辦公室

電郵: ir@countrygarden.com.cn

iPR 奧美公關

劉麗恩/謝紫筠/黃行宜/李潔鈴

電話: (852) 2136 6952/ 2136 6950/ 2136 6176/ 3920 7656

傳真: (852) 3170 6606

電郵: callis.lau@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com /
beatrice.wong@iprogilvy.com / coty.lee@iprogilvy.com