

請即時發放



惠譽調升碧桂園展望至「正面」 長期發行評級維持「BB+」

近一年國際評級機構評級或展望提升次數為大型內房企業之冠

(2015 年 1 月 23 日 — 香港) 中國具領導地位的綜合房地產開發商之一 — 碧桂園控股有限公司 (「碧桂園」或「集團」，股份代號：2007) 於 1 月 23 日獲信用評級及研究機構惠譽國際 (「惠譽」) 上調展望，由「穩定」調升至「正面」，長期發行評級維持「BB+」。

同時，碧桂園獲惠譽列入升為「投資級」(BBB-) 的觀察名單，距離「投資級」僅半步之遙。此次評級展望的調升反映碧桂園繼續在優化評級工作上保持行業領先優勢，同時也創下多項業界記錄，成為 2014 年以來被國際評級機構上調評級或展望次數最多以及唯一一間在六個月內三次被國際評級機構上調評級的大型內房企業，及 2015 年首間被兩家國際評級機構上調評級展望的內房企業。(來源：彭博資訊)

碧桂園一直高度重視經營性現金流、融資成本及渠道管理，致力達至「投資級」的信貸評級。是次獲惠譽提升展望，並列入「投資級」的觀察名單，有賴集團在多方面的努力。

1) 集團執行嚴格的財務紀律，於 2014 年透過優化資本結構和拓展融資渠道進一步降低融資成本；2) 訂立精確的市場定位，專注於改善型或中產階級的客戶，降低限購政策風險造成的影響；3) 以多元化的區域銷售額降低特定市場風險；4) 集團的債務情況穩定，合約銷售對總債務比率由過去的 1.5 倍提升至 1.9 倍，槓桿率控制於 31% 至 35% 的範圍內；5) 集團成功轉型為以高層住宅作為核心產品的開發商，以迎合國家對土地有效利用的要求。

惠譽表示，如碧桂園可以將淨債務對淨庫存比率穩定維持在 35% 以下、合約銷售對債務比率穩定維持在 2.0 倍以上，及維持成為全國性開發商的發展方向，則可以引起評級的提升。

碧桂園一直努力提高管理水平，務求在現時波動的市場中實現增長，同時能保證穩健的財務信貸狀況。2014 年全年，集團共實現合同銷售金額約人民幣 1,288 億元，完成全年合同銷售目標，創集團歷史新高。集團穩健的財務信貸狀況更連續獲多家國際信貸評級機構肯定。展望將來，碧桂園將繼續順應資本市場的趨勢，繼續為股東創造更大價值。

碧桂園 2014 年至今獲國際信貸評級機構的展望及評級列表：

2014 年 4 月 5 日	惠譽給予碧桂園公司及公司債券首次評級「BB+」
2014 年 4 月 28 日	標普提升碧桂園公司債券評級至「BB」
2014 年 7 月 28 日	標普提升碧桂園公司評級及公司債券評級至「BB+」
2015 年 1 月 7 日	穆迪提升碧桂園公司評級展望至「Ba2」(正面)
2015 年 1 月 23 日	惠譽提升碧桂園公司評級展望至「BB+」(正面)

- 完 -

碧桂園背景資料

碧桂園是中國具領導地位的綜合性房地產開發商之一。本集團採用標準化的管理模式，業務包含物業發展、建安、裝修、物業管理、物業投資、酒店開發和管理等。此外，「碧桂園」品牌於 2006 年獲中國工商行政管理局認定為房地產界的中國馳名商標。碧桂園於 2007 年 9 月 1 日成為摩根士丹利資本國際環球標準指數成分股之一，並於 2007 年 9 月 10 日成為恒生綜合指數及恒生中國內地綜合指數成分股。

前瞻性資料

本新聞稿載有前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃基於當前預測作出。該等聲明並非未來事件或結果的保證。未來事件及結果涉及若干風險、不確定性以及難以預測的假設。實際事件及結果可能由於各種因素變化而導致與本公佈所載說明出現重大分歧，包括本公司及其子公司業務及財務狀況的變動、中國經濟和物業市場情況的變化、以及資本市場整體上的變動。

如有垂詢，請聯繫：

iPR 奧美公關

劉麗恩/ 謝紫筠/ 李亦斯/ 廖安庭

電話： (852) 2136 6952/ 2136 6950/ 2169 0467/ 3920 7631

傳真： (852) 3170 6606

電郵： cg@iprogilvy.com