

請即時發放



碧桂園引入中國平安股權投資 開展戰略合作

強強聯合 共創雙贏

（2015年4月1日 — 香港）中國具領導地位的綜合房地產開發商之一 — 碧桂園控股有限公司（下稱「公司」，連同其附屬公司稱「碧桂園」或「集團」，股份代號：2007）宣佈，將引入中國平安人壽保險股份有限公司（下稱「中國平安人壽」，為中國平安保險（集團）股份有限公司〔下稱「中國平安」，H股股份代號：「2318」，A股股份代號：「601318」〕的附屬公司）股權投資，碧桂園將以每股港幣 2.816 元的價格向中國平安人壽發售 2,236,200,000 股新股，約佔發行後公司股份總數的 9.9%，禁售期為 1 年，募得資金港幣 62.95 億元，將用於公司發展及一般公司用途。碧桂園與中國平安將開展緊密戰略合作，全面推進以中國城鎮化和社區需求為基礎，覆蓋客戶全生命週期的資源整合平台。

碧桂園與中國平安的合作首先建基於雙方對中國房地產行業前景和城鎮化進程的高度信心；領軍企業之間的跨界合作、強強聯合也符合地產行業的發展趨勢。碧桂園相信此次與中國平安的戰略合作將加強本集團在地產行業的競爭能力，促進市場和行業整合發展，實現戰略互補，爭取更大市場份額；此次戰略合作也將有助於優化碧桂園股東結構，進一步拓寬融資渠道。

碧桂園將加強與中國平安之間的不動產投資合作，共同尋找新項目並研究合作模式。中國平安也將碧桂園視為地產開發業務的核心合作夥伴，在市場、資金、物業管理等方面給予支持。

同時，碧桂園也將為中國平安提供社區業務的切入點，將與中國平安攜手開拓、對接目前碧桂園逾 200 多個項目、逾 35 萬戶業主的社區資源。雙方期望能夠藉此完善社區產業鏈，實現覆蓋客戶生命週期的資源整合平台。

在金融合作方面，中國平安將在現有戰略合作基礎上繼續向碧桂園提供支援，為碧桂園的公司融資提供便利，雙方有機會在包括投資、理財、基金、資產管理等方面進一步深化合作。

此外，中國平安完善的保險銷售網絡也助力碧桂園的物業銷售，雙方將在此基礎上繼續探索與革新房地產行銷領域的新業態。

碧桂園認為，在中國經濟發展新常態下的城鎮化浪潮將為房地產行業帶來新的業績增長點與市場整合機遇，與中國平安結成戰略聯盟有助確保集團在新形勢下的競爭能力，同時為市場及客戶提供更周全的產品和服務。碧桂園期待雙方的規模、專業優勢能在未來形成合力，能為雙方及雙方的投資者、客戶創造更大價值，帶來更廣闊的成長空間。

碧桂園與中國平安的戰略合作細節仍在商討當中，將逐步深化落實。

- 完 -

碧桂園背景資料

碧桂園是中國具領導地位的綜合性房地產開發商之一。本集團採用標準化的管理模式，業務包含物業發展、建安、裝修、物業管理、物業投資、酒店開發和管理等。此外，「碧桂園」品牌於 2006 年獲中國工商行政管理局認定為房地產界的中國馳名商標。碧桂園於 2007 年 9 月 1 日成為摩根士丹利資本國際環球標準指數成分股之一，並於 2007 年 9 月 10 日成為恒生綜合指數及恒生中國內地綜合指數成分股。

前瞻性資料

本新聞稿載有前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃基於當前預測作出。該等聲明並非未來事件或結果的保證。未來事件及結果涉及若干風險、不確定性以及難以預測的假設。實際事件及結果可能由於各種因素變化而導致與本公佈所載說明出現重大分歧，包括本公司及其子公司業務及財務狀況的變動、中國經濟和物業市場情況的變化、以及資本市場整體上的變動。

如有垂詢，請聯繫：

iPR 奧美公關

劉麗恩/ 謝紫筠/ 李亦斯/ 廖安庭

電話： (852) 2136 6952/ 2136 6950/ 2169 0467/ 3920 7631

傳真： (852) 3170 6606

電郵： cg@iprogilvy.com