

請即時發放



碧桂園 2015 上半年合同銷售 544.7 億元人民幣

藍籌在途，穩步前行

* * *

（2015 年 7 月 6 日 — 香港）中國最大的城鎮化住宅房地產開發商 — 碧桂園控股有限公司及其附屬公司（下稱「碧桂園」或「集團」，股份代號：2007）宣佈，2015 年上半年，集團連同其合營公司和聯營公司共實現合同銷售金額約 544.7 億元（人民幣，下同），合同銷售建築面積約 845 萬平方米，其中權益所有人應佔之合同銷售金額及合同銷售建築面積分別約為 507.4 億及 800 萬平方米；另 2015 年上半年集團實現銷售回款約 496 億。

得益於碧桂園聚焦城鎮化的戰略以及遍佈全國的 115 個在售優質項目，使得集團能夠把握上半年樓市回暖的機遇，最大限度地獲取城鎮化紅利。集團專案獲取、產品定位、行銷能力的優化提升及包括移動互聯網平台拓展在內的一系列創新手段的運用，使得集團在保持銷售體量的同時，可銷售存貨量進一步下降，去化率進一步提高。

優質的產品和服務是碧桂園贏得市場和客戶的關鍵，也為集團良好的品牌美譽度和客戶口碑打下了基礎，今年上半年，碧桂園老業主推介成交金額達 170 億元，充分體現了碧桂園品牌的號召力。同時，銷售管道上的積極拓展與創新使得集團能夠不斷擴大市場覆蓋範圍，提升銷售業績：由集團自行開發，中國國內最大的房地產移動互聯網應用—鳳凰通（註冊用戶:55.3 萬人）於期內貢獻銷售額 75.6 億元。

期內，集團進一步優化股權結構，引入中國平安作為戰略投資者，募得資金約合港幣 63.0 億元，用於公司發展及一般運營資本。雙方開展緊密合作，於融資、投資、行銷、社區業務等四個方面齊頭並進，共同完善房地產產業鏈，整合社區資源，促進雙方利益最大化。目前雙方的戰略合作正在穩步深入中。

此外，集團努力拓寬融資管道，降低融資成本的財務策略也得以繼續貫徹實施：今年 2 月，集團成功發行 9 億美元於 2020 年到期的優先票據，票息為 7.5%，錄得 5 倍超額認購，所得用作債務再融資及支付相關費用。在本次成功發行的基礎上，集團將繼續優化資本結構，取得成本更低的融資以加強現金流，保障財務穩健。

集團穩健經營的努力也得到國際評級機構的認可，穆迪日前將公司信用評級由「Ba2」調升至「Ba1」，離其投資級僅一步之遙。這是繼今年初惠譽調升碧桂園公司評級展望至「BB+」（正面）之後，集團在提升信用評級，躋身藍籌之路上的又一大突破。

碧桂園 2015 上半實現年合同銷售 544.7 億元人民幣，信貸評級再獲提升

藍籌在途，穩步前行

2015 年 7 月 6 日 (第 2 頁，共 2 頁)

自 2014 年以來，集團被國際評級機構調升評級次數領先大型內房企業。此次調升評級後，碧桂園也成為國際信用評級最高的中國民營住宅開發商。

值得一提的是，碧桂園於去年 10 月開始實施的合夥人機制也得到充分落實及長足進展。期內已有 44 個新項目得以採用此機制，並開始有項目開盤銷售，業績良好。合夥人機制在提升運營效率的同時也保證了職業經理人團隊的穩定性和積極性，受到集團內部及投資者的廣泛歡迎。

展望下半年，碧桂園將順應市場變化，繼續為客戶提供優質產品和服務。集團在努力完成銷售目標的同時，將加強財務管理，積極去庫存和盤活周轉較慢的資產，拓寬融資管道及降低融資成本，爭取早日躋身投資級信用評級，在資本市場上取得更好表現以為投資者創造更大價值。

— 完 —

碧桂園背景資料

碧桂園是中國具領導地位的綜合性房地產開發商之一。集團採用標準化的管理模式，業務包含物業發展、建安、裝修、物業管理、物業投資、酒店開發和管理等。此外，「碧桂園」品牌於 2006 年獲中國工商行政管理局認定為房地產界的中國馳名商標。碧桂園於 2007 年 9 月 1 日成為摩根士丹利資本國際環球標準指數成分股之一，並於 2007 年 9 月 10 日成為恒生綜合指數及恒生中國內地綜合指數成分股。

前瞻性資料

本新聞稿載有前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃基於當前預測作出。該等聲明並非未來事件或結果的保證。未來事件及結果涉及若干風險、不確定性以及難以預測的假設。實際事件及結果可能由於各種因素變化而導致與本公佈所載說明出現重大分歧，包括本公司及其子公司業務及財務狀況的變動、中國經濟和物業市場情況的變化、以及資本市場整體上的變動。

如有垂詢，請聯繫：

iPR 奧美公關

劉麗恩/ 謝紫筠/ 李亦斯/ 廖安庭

電話： (852) 2136 6952/ 2136 6950/ 2169 0467/ 3920 7631

傳真： (852) 3170 6606

電郵： cg@iprogilvy.com