

[請即時發放]



碧桂園於國慶黃金週實現物業銷售認購額約 **22 億元人民幣**

* * *

同比增長 63%

(2009 年 10 月 11 日 — 香港) 中國具領導地位的綜合房地產開發商之一 — 碧桂園控股有限公司（下稱「碧桂園」或「集團」，股份代號：2007）於國慶黃金週（十月一日至十月八日）期間共實現物業銷售認購額約人民幣（下同）22 億，認購面積約 41 萬平方米，同比分別增長 63% 及 83%。新開盤及推盤集中於廣東省、安徽省及湖南省，三省分別實現銷售認購額約 11.8 億、7.7 億及 1.5 億。集團於國慶黃金週期間共開盤三個新項目，分別為碧桂園·太陽城（廣東韶關），碧桂園·如山湖城（安徽巢湖）以及益陽碧桂園（湖南益陽）。三盤分別實現銷售認購額約 1.3 億（約佔開盤貨量的 60%）、4.5 億（約佔開盤貨量的 80%）及 1.2 億（約佔開盤貨量的 60%）。

此外，現有樓盤新推苑區也錄得了理想的銷售業績。其中，推盤貨量超過一億的樓盤分別有碧桂園鳳凰城（廣州）、廣東臺山碧桂園、廣東新會碧桂園、安徽安慶碧桂園以及安徽（中廟）濱湖城。上述項目中，碧桂園鳳凰城（廣州）實現銷售認購額約 4.6 億（約佔推盤貨量的 75%），新會、臺山及中廟濱湖城分別實現銷售認購額約 1 億（約佔推盤貨量的 60—70%），以及安慶碧桂園約 1.7 億（約佔推盤貨量的 75%）。

此次國慶黃金周期間，集團共實現認購銷售 2,216 套物業單位。合理的定價及高性價比的物業產品不但進一步證實了碧桂園在努力讓更廣闊的購房群體可以在環境優美、交通便利、物業配套完善的高素質生活社區內安居樂業，也同時為集團帶來了健康的現金流及快速的資產周轉。

截至 2009 年 10 月 8 日，集團共實現銷售認購金額約 160 億，其中已簽約合同銷售金額約 132 億，待簽約 28 億。

- 完 -

碧桂園於國慶黃金週實現物業銷售認購額約 22 億元人民幣

* * *

同比增長 63%

2009 年 10 月 11 日 第 2 頁,共 2 頁

碧桂園背景資料

碧桂園是中國具領導地位的綜合性房地產開發商之一。集團採用標準化的管理模式，業務包含建安、裝修、物業發展、物業管理、酒店開發和管理等。此外，「碧桂園」品牌於 2006 年獲中國工商行政管理局認定為房地產界的中國馳名商標。碧桂園於 2007 年 9 月 1 日成為摩根士丹利資本國際環球標準指數成分股之一，於 2007 年 9 月 10 日成為恒生綜合指數及恒生中國內地綜合指數成分股。

如有垂詢，請聯繫：

碧桂園控股有限公司

劉嘉毅 - 投資者關係部主管

電話： (86 757) 2660 0773

傳真： (86 757) 2660 9233

電郵： johnsonmurr@countrygarden.com.cn

iPR 奧美公關

劉麗恩/ 陳慧鈴/ 鍾敏芝

電話： (852) 2136 6952/ 2169 0049/ 2136 6179

傳真： (852) 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/crystal.chan@iprogilvy.com/
christina.chung@iprogilvy.com/